

Fundraising Newsletter 1/2005

Angestellte spenden Lohn für Flutopfer.

Die Aktion "Hamburg hilft" hat von der Sparda-Bank Hamburg große Unterstützung erhalten: Mit einem Scheck in Höhe von 100 000 Euro kam der Vorstandsvorsitzende der Sparda-Bank gestern ins Rathaus.

Hamburger Abendblatt (31.1.2005)

DCC Foundation surpasses \$3.4 million goal.

Dutchess Community College Foundation's Maintaining Excellence Capital Campaign has reached contributions of \$3,970,000, surpassing its \$3.4 million goal.

Mid-Hudson News (31.1.2005)

Tuck School launches fundraising campaign.

The Tuck School of Business officially launched its fundraising campaign, Investing in Excellence: A Campaign for Tuck, late last week at a party in Manhattan. The campaign to raise \$110 million for Tuck is part of the larger Campaign for the Dartmouth Experience, which plans to raise a total of \$1.3 billion for the College by 2009.

The Dartmouth (31.1.2005)

Cherie Blair's fundraising tour sparks outrage.

British Prime Minister Tony Blair's wife has sparked an outcry over her impending Australian speaking tour after allegations she would collect nearly \$250,000 for her speeches. She is reportedly receiving free flights, free accommodation and a Jaguar courtesy car for a trip promoted as a drive to raise funds for research on children's cancer.

Melbourne Herald Sun (31.1.2005)

Davos: Sharon Stone sammelt 1 Mio. Dollar Spenden ein.

Hollywood-Star Sharon Stone hat mit einem Spontanauftritt auf dem Weltwirtschaftsforum in Davos eine Million Dollar (knapp 770.000 Euro) Spendengelder eingesammelt.

ORF.at (28.1.2005)

Grüner Antrag auf Absetzbarkeit von Spenden in Österreich.

Der Standard (27.1.2005)

The Nature Conservancy Announces Major Gift From Caterpillar Inc.

PR Newswire (14.1.2005)

Stewardship: Part 2

Gap found between what donors want and how charities raise money.

In the late 1990s, looking for better ways to recognize donors, fundraising consultant Penelope Burk discovered that poor donor

relations were driving massive donor-attrition rates that “are not spoken about freely in the fundraising business.”

Philanthropy Journal (27.1.2005)

\$597-million raised by U.S. charities.

American relief charities have raised more than \$597-million to aid victims of the deadly earthquake and tsunamis in South Asia. That amount now far exceeds the \$350-million pledged by the United States government.

The Chronicle of Philanthropy (27.1.2005)

\$1 billion from Norway, Gates Foundation for 10 years of vaccines welcomed by UNICEF.

Major new donations from the Government of Norway and the Gates Foundation to an immunization fund will give children in the six dozen poorest countries access to newer, more expensive vaccines over the next 10 years, the United Nations Children's Fund (UNICEF) said today.

United Nations (26.1.2005)

Millionen-Spende für das Jüdische Zentrum.

Der Verleger Hubert Burda unterstützt den Bau des Jüdischen Kulturzentrums am Jakobsplatz in München mit einer Million Euro. Merkur Online (27.1.2005)

Bono, Gates pressure world leaders.

Rock star and anti-poverty campaigner Bono and computer billionaire Bill Gates warned the leaders of rich countries on Thursday they were carrying the hopes of a generation with promises to end poverty in Africa.

South African News (27.1.2005)

Gates Donates £5M to Fight Polio.

Microsoft billionaire Bill Gates has given the UN more than £5 million to help develop and introduce a more effective new vaccine for polio.

The Scotsman (27.1.2005)

Bill Gates gives USD 750 mn to fight childhood diseases.

Microsoft Chairman Bill Gates has announced a USD 750 million donation to an alliance dedicated to ending deaths from vaccine-preventable diseases among the poorest children in the world.

New Kerala (27.1.2005)

Gordon Broon matches Bill Gates' generosity.

Broon, a member of the Socialist Party, has pledged that he (us) will match a \$750m donation from Bill Gates, Microsoft creator, for a fund to support vaccines in developing countries.

The Inquirer (26.1.2005)

Philanthropy Inc.

John D. Rockefeller once brooded that giving away money intelligently was more difficult than making it. Bill Gates, who has surpassed the oil titan as history's biggest philanthropist, doesn't completely agree.

Los Angeles Times (27.1.2005)

International Red Cross says it has raised enough money for tsunami victims.

The international Red Cross said Wednesday it was winding down its tsunami appeal after raising nearly \$1.2 billion in just 30 days, enough to fund the recovery effort for 10 years.

AP via San Francisco Chronicle (26.1.2005)

Einkommensverteilung: In Starnberg wohnen die Reichsten, in der Lausitz die Ärmsten.

Gemessen an der Kaufkraft ist die Gegend um den Starnberger See die Insel der Seligen. Dort sind einer Studie zufolge die Haushalte mit dem im Durchschnitt höchsten verfügbaren Nettoeinkommen angesiedelt. Verlierer dieses Rankings sind die Regionen in Ostdeutschland - und sie verlieren weiter an Boden.

Spiegel Online (26.1.2005)

University of Oregon unveils massive fundraising campaign.

This week the University of Oregon is launching the public portion of the most ambitious philanthropic campaign in state history, hoping to raise \$600 million by 2008.

Daily Vanguard (25.1.2005)

University of Arkansas Works Toward Fundraising Goal.

In 1998, the university announced its Campaign for the 21st Century, a seven-year fund-raising drive that seeks to raise \$900 million. As of December 31st, the school had raised \$878.5 million toward that goal.

KATV (25.1.2005)

Fundraising & TV.

Amid all the coverage of the Tsunami and its consequences, viewers around the world have been moved by the images of devastation, loss and displacement. Many thousands have been sufficiently moved to subsequently make phone or postal donations, or simply put money in the collecting box at the shopping mall.

TechnologyReview.com (24.1.2005)

300 Millionen rund um Kitz & Co. Die Ausgaben der Firmen für Sportsponsoring wachsen jährlich zweistellig. Die Bedeutung des Event-Bereichs wird in Zukunft auch weiter zunehmen.

Der Standard (21.1.2005)

Immobilienhändler soll Moshammers Vermögen erben.

Auch eine Reihe von Vereinen, die Obdachlose unterstützen, wurden

bedacht.
Spiegel Online (21.1.2005)

Privatbanken: Geschäft mit den Reichen wird härter.
Die rund 60.000 österreichischen Euro-Millionäre werden von zahlreichen Privatbanken umworben.
Die Presse (20.1.2005)

Stewardship: Part 1
Charities aim to be better stewards by engaging donors.
By investing more time and money in working more closely with donors who already have made gifts, experts say, fundraisers can help ensure that donors give again, give more and eventually make "life-time" gifts.
Philanthropy Journal (20.1.2005)

Donations from foundations, corporations top \$1.1 billion.
In the wake of the 9/11 attacks, 1,339 foundations and corporations gave more than \$1.1 billion in grants for relief efforts, a new report says.
Philanthropy Journal (18.1.2005)

Tsunami lessons
Healthy societies need both charity and philanthropic investment.
Charity responding to immediate need is critical but so is the speculative, patient, hopeful, risk-taking generosity to help create fundamental and long-lasting change.
Philanthropy Journal (17.1.2005)

Die Olympiade der Guten.
Die Naturkatastrophen von heute sind die Benefiz-Galas von morgen:
Was macht Frau Christiansen auf Sri Lanka? Wem hilft es, wenn David Beckham Care-Pakete packt? Und warum wird die Option, Gutes zu tun, ohne darüber zu reden, nicht wahrgenommen?
Spiegel Online (17.1.2005)

Tod eines Münchners.
Rudolph Moshhammer war ein Ärgernis für Ästheten und doch ein Gutmensch, auch im Stillen.
Spiegel Online (16.1.2005)

Flutkatastrophe: Zahlreiche weitere Großspenden angekündigt.
Nach der verheerenden Flutkatastrophe in Südostasien rollt die Spendenwelle von Privatpersonen, Unternehmen und Organisationen weiter auf Hochtouren.
Autokiste (16.1.2005)

Engagement hat Image der USA verbessert.
Die Hilfe der USA für die Opfer der Flutkatastrophe in Südasien hat laut Präsident Bush das Ansehen der USA in der Region verbessert. Dabei blickt Bush insbesondere auf Reaktionen aus Indonesien.

Schließlich hat er das größte moslemische Land der Welt als wichtigen Partner in seinem Kampf gegen den Terrorismus auserkoren.
Spiegel Online (13.1.2005)

Billionaire to sell bank stake for charity fund.
Hong Kong-based businessman Li Ka-shing is selling off more than \$1 billion worth of shares in CIBC, and plans to use the proceeds to establish a charitable foundation in Canada.
calgaryplus.ca (13.1.2005)

'Branded philanthropy', music to fight Aids in SA.
South African pop-culture icons have joined the Treatment Action Campaign (TAC) and jeans manufacturer Levi Strauss in a campaign to limit the spread of HIV/Aids among youth.
Mail & Guardian Online (13.1.2005)

Why stars and charities need each other.
The film stars, musicians, and athletes who have publicly pitched in to pay for disaster relief are caught "in a dialectic of aggrandizement and responsibility," says Paul Schervish, head of the Center on Wealth and Philanthropy at Boston College. "If helping others is in your strategic self-interest as a signal of who you are ... that can be read cyn- ically or non-cynically."
Christian Science Monitor (13.1.2005)

Mächtigen Worten folgen meist kleine Taten.
Die Vergangenheit lehrt: Erst lange nach einer Katastrophe weiß man, ob die Versprechen eingehalten wurden.
Die Zeit (13.1.2005)

Helfen macht glücklich.
Warum die Deutschen in den vergangenen Wochen so gern spendeten – ein sozialpsychologischer Erklärungsversuch.
Die Zeit (13.1.2005)

Ein Wendejahr zum Guten?
Nothilfe reicht nicht. Nur eine andere Entwicklungspolitik kann die schlimmsten Folgen von Naturkatastrophen verhindern.
Die Zeit (13.1.2005)

Des Kanzlers schwerer Auftritt.
Nicht kleckern, sondern klotzen – Berlin ist in der Pflicht.
Die Zeit (13.1.2005)

Star charity dims before it shines.
A television benefit show for victims of the Asian tsunami featuring Madonna, Stevie Wonder, Eric Clapton, Elton John and a string of Hollywood celebrities has run into controversy in the US before a note has been played or a dollar pledged.
Calcutta Telegraph (12.1.2005)

Mozambique: NGOs Call for 'Unconditional' Debt Relief.
Mozambican NGOs on Wednesday called for the "total and unconditional" cancellation of Africa's foreign debt, in a message addressed to the British Chancellor of the Exchequer, Gordon Brown, currently on a tour of the continent.
AllAfrica.com (12.1.2005)

Charities fear post-tsunami donor fatigue.
Swiss Info (12.1.2005)

PR or Charity?

They say grief brings people together while mutual assistance ennobles them. Perhaps, that is true. But some questions remain. The other day Reuters and The Financial Times newspaper published an impressive list of 45 countries whose governments and private individuals have donated cash to the victims of tsunami-hit Southeast Asia. At the top of the list are Australia, with over \$815 million donated by the government and over \$90 million raised by individuals; Germany gave over \$700 million and \$200 million respectively, the EU nearly \$550 million, Japan \$500 million, the United States \$350 million and \$200 million. At the bottom of the list are 'petty' donors, such as Slovakia (\$230,000), Bulgaria (\$140,000), Slovenia (\$110,000), and South Africa (\$100,000).
MosNews.com (12.1.2005)

A cautious offer, cautiously received.
The Paris Club of creditor nations has offered to freeze debt repayments immediately for those countries hit by the Indian Ocean tsunami. Perhaps surprisingly, not all the affected countries are keen on the idea.
Economist.com (12.1.2005)

"Wir müssen mehr geben, wir sind reich".
Durch knauserige Spenden kurz nach der Flutkatastrophe waren die reichen Golfstaaten in die Kritik geraten. Das Urteil hat sich als vorschnell erwiesen. Sondersendungen im Fernsehen haben inzwischen eine Spendenflut ausgelöst.
Spiegel Online (11.1.2005)

Are Americans Generous?

After a slow official U.S. response to one of the greatest natural disasters of all time, our government's assistance to victims of the Southeast Asia tsunami seems to be catching up with the wave of private contributions by Americans, many made instinctively and rapidly over the Internet.
Seattle Times via Common Dreams (11.1.2005)

Wallowing in Conscience-Management.

Why do we need a disaster to provoke generosity? Why do PR pictures accompany generosity? It is entirely commendable that the victims of tsunami (now, incidentally, a Hindi word) are being

nursed by the rich and the powerful. But do we need an earthquake under the ocean to bring clean water to the children of the coast? Have the owners of this world and spenders of its wealth ever checked the shoreline to find out what kind of water is drunk by the poor when there is no tsunami?
Arab News (9.1.2005)

Schumacher spendete 7,5 Millionen Euro.
Formel-1-Weltmeister Michael Schumacher spendete 7,5 Mio. Euro für die Opfer der Flutkatastrophe in Asien. Dabei handelt es sich nach einem "ZIB2"-Bericht um mehr als ein Zehntel seines Jahresgehalts.
Der Standard (9.1.2005)

Funding women
New trends mean new tactics for philanthropy aimed a women and girls.
Given global reality and emerging trends, philanthropy focused on women and girls should be driven by fairness, effectiveness and human rights, a new study says.
Philanthropy Journal (7.1.2005)

G7-Länder planen Schuldennachlass.
Die sieben führenden Industriestaaten (G-7) planen ein Schulden-Moratorium für die von der Flutwelle in Südostasien betroffenen Länder. Außerdem wollen sie sich beim Pariser Club der Gläubigerstaaten für eine Unterstützung der Staaten einsetzen.
Spiegel Online (7.1.2005)

The Aid Charade.
Pledges to help tsunami victims have soared to \$4 billion. Yet how much of those promised funds will actually materialize? Probably, less than half, if history is a judge. So, while the world pats itself on the back for its generosity, aid groups have a single message: Come with money, not empty promises.
Spiegel Online (7.1.2005)

Reiche Länder versprechen Hilfe: 2,8 Milliarden Euro für Flutopfer.
Erste Ergebnisse bei der Geberkonferenz in Jakarta: Die internationale Gemeinschaft hat am Donnerstag 3,7 Milliarden Dollar (2,8 Mrd. Euro) als Unterstützung für die Opfer der Flutkatastrophe zugesagt. Allein die EU wird 1,5 Milliarden Euro für die Soforthilfe und Wiederaufbau zur Verfügung stellen. Dazu sollen noch Kredite in Höhe von einer weiteren Milliarde Euro kommen.
Die Presse (7.1.2005)

Now spend it sensibly.
As world leaders meet for talks on assisting the countries hit by the Indian Ocean tsunami, aid, in a variety of forms, is being pledged more quickly than it can be spent. But have those who deliver it

really learned from past mistakes?
Economist (6.1.2005)

1,5 Mia. Euro Tsunami-Hilfe von EU-Staaten.
Auf der Geberkonferenz in Jakarta haben die Teilnehmer des Gipfeltreffens beschlossen, für den Indischen Ozean ein Frühwarnsystem für Tsunamis zu installieren. Die EU hat ihre Fluthilfe noch einmal deutlich erhöht. Insgesamt bringen die Staaten der EU 1,5 Milliarden Euro auf.
Spiegel Online (6.1.2005)

Credit cards to donate tsunami charity revenue.
Canada's major credit card companies said Wednesday they will donate the revenue they make from tsunami relief contributions to a battery of charities dealing with the crisis in southeast Asia.
CTV.ca (6.1.2005)

Charity donors hit by new scam.
A new breed of email scams is exploiting the generosity of people who have rushed online to donate money to the relief effort, an internet watchdog warned last night.
Guardian Unlimited (6.1.2005)

Alert on charity scam while lending a hand.
The China Charity Federation (CCF) has warned tsunami donors to be on guard against fraudulent Web sites after it found a Web site bearing its name.
Xinhua News Agency (6.1.2005)

Nonprofits and the Business Community: Important Partners.
Business Monthly (6.1.2005)

Schumacher "auch menschlich ein Vorbild".
Großen Respekt zollte die Sport-Welt Michael Schumacher nach dessen Spende in Höhe von zehn Millionen Dollar für die Flutopfer in Südoastien. Schumi habe gezeigt, dass er "nicht nur sportlich, sondern auch menschlich ein Vorbild ist", sagte Eisschnelllauf-Olympiasiegerin Anni Friesinger und sprach damit für viele Sportler.
ARD (5.1.2005)

Google gearing up to launch deep-pocketed charitable foundation.
Google Inc. is preparing to back up its do-good talk with a charitable foundation that will share the wealth spawned by its popular online search engine.
San Francisco Chronicle (5.1.2005)

Ordinary Charities Fear Fewer Donations.
The unprecedented American outpouring of tsunami-relief donations has some charities fearing a phenomenon they saw after Sept. 11 -- a drop-off in contributions for soup kitchens, shelters, museums and

other ordinary needs closer to home.
Los Angeles Times (5.1.2005)

Wettlauf der Geberländer.

Deutschland lag nur wenige Stunden in Führung. Kaum hatte das Bundeskabinett eine Hilfe von 500 Millionen Euro für die Katastrophengebiete beschlossen, kündigte Großbritanniens Premier Blair einen Finanzbeitrag von mehreren hundert Millionen Pfund an. Wenig später erhöhte Australien auf 580 Millionen Euro.
Spiegel Online (5.1.2005)

Kabinett beschließt 500 Millionen Euro Hilfe für Flutopfer.
Bundeskanzler Schröder hat mitgeteilt, sein Kabinett habe die Bereitstellung von 500 Millionen Euro für die Flutopfer in Südostasien beschlossen. Damit stockt die Bundesregierung die bisherige Summe kräftig auf.
Spiegel Online (5.1.2005)

Die Welt rückt zusammen.
Was Hoffnung gibt: Die Menschen helfen nicht aus falscher Sentimentalität.
Die Zeit (4.1.2005)

Das Geld des Augenblicks.
Bereitwillig spendet die Welt für die Katastrophenopfer in Südasiens - doch was kommt wirklich an? Und wie lange hält die spontane Solidarität? Ein Lagebericht aus den Einsatzzentren.
Die Zeit (4.1.2005)

Das Spenden-Dilemma.
Die Spendenbereitschaft der Deutschen für die Flutopfer ist immens. Doch die starke Anteilnahme bringt Hilfsorganisationen wie "Ärzte ohne Grenzen" in die Bredouille: Überschüssige Gelder dürften nicht für andere Zwecke verwendet werden - obwohl die Not in vielen Teilen der Welt ebenso groß ist.
Spiegel Online (4.1.2005)

SAP-Gründer Plattner im Interview: "Wir Deutsche suchen zu viel nach Schuldigen".
Der SAP-Gründer Hasso Plattner fordert von den Reichen der Republik mehr Engagement fürs Gemeinwohl. Der Multimilliardär gibt selbst 200 Millionen Euro für sein IT-Institut aus, obwohl der deutsche Fiskus das nicht einfach macht. Mit dem SPIEGEL sprach Plattner über den Hang der Reichen zu Steuertricks und die Frage, wann Geld glücklich macht.
Spiegel Online (4.1.2005)

Raining money.
The challenge now in the disaster areas is to ensure that relief pledged in the glow of the spotlight gets to the people who need it.
New York Times via Spiegel (4.1.2005)

Aid priorities wrong, says UK rock star.
Geldof: We couldn't stop the tsunami, but we can end suffering.
British rock star and campaigner Bob Geldof has said that the tsunami disaster pales in significance to the millions of unnecessary deaths in Africa each year.
Aljazeera (4.1.2005)

Die Welt ist wachgerüttelt: 1,5 Milliarden Euro für Flutopfer.
Die zugesagte Hilfe für die Opfer der von der Flutwelle betroffenen Staaten beträgt derzeit knapp 1,5 Milliarden Euro. Überlegt werden auch Schuldenerleichterungen.
Die Presse (4.1.2005)

Tsunami vereint Bush und Clinton.
Das hat es lange nicht gegeben: George W. Bush, sein Vater und ihr alter Widersacher Bill Clinton auf einer gemeinsamen Pressekonferenz. Der amtierende US-Präsident kündigte zusammen mit seinen Vorgängern eine große Spendenaktion für die Tsunami-Opfer an.
Spiegel Online (3.1.2005)

Bush named his father and Bill Clinton to lead a nationwide charitable fundraising effort for victims of the Asian tsunami disaster.
CBC Montreal (3.1.2005)

Tens of millions of dollars spent on fundraising wristbands to cure cancer and other diseases.
News Target (3.1.2005)

Große Spendenbereitschaft in Europa.
Die asiatische Tsunami-Katastrophe hat auch in europäischen Ländern eine große Spendenbereitschaft ausgelöst. Bisher wurden insgesamt über 650 Mio. Euro gespendet. Eine Übersicht der größten Geberländer.
Spiegel Online (3.1.2005)

 kostenlosen monatlichen Nachrichtenbrief [bestellen](#) / [stornieren](#)

 = Schwerpunkt

Diese Schlagzeilen erscheinen laufend auf www.fundraising.co.at/aktuelles.htm.
Manche Links sind zum Zeitpunkt der Versendung am Anfang des Folgemonats bereits veraltet oder erfordern Registrierung.

©DE TFI 2005

Bitte diese Seite nur mit Seitenkopf oder gut erkennbarem Hinweis auf
The Fundraising Institute www.fundraising.co.at verwenden oder verteilen.