THE FUNDRAISING INSTITUTE

Fundraising Newsletter 4/2005

Former star banker takes school charity to market. Hong Kong native Samuel Poon, a former top investment banker for Merrill Lynch (MER.N: Quote, Profile, Research) , is trying to turn school funding on its head by applying the supply and demand principles of a stock market to charitable giving. Reuters (28.4.2005)

Booz Allen Hamilton sichert mit Pro bono-Beratung den Start der Bundesgartenschau 2005. Ab sofort ist das über drei Jahre vorbereitete Großprojekt für die Öffentlichkeit zugänglich. Das Projektmanagement für die Bundesgartenschau hatte Booz Allen Hamilton mit entwickelt und die Erfahrung von komplexen Industrieprojekten eingebracht. Presseportal (Pressemitteilung) (28.4.2005)

Die perfekte Welle. Hamburg baut ein Wahrzeichen: Mitten im Hafen soll ein grandioses Konzerthaus entstehen. Es könnte die Stadt erneuern – oder ruinieren. 196 Millionen Euro werden Um- und Aufbau kosten. Gut die Hälfte davon sollen private Investoren tragen, maximal ein Drittel der Bausumme will die Stadt übernehmen. Den Rest erhofft man sich von Mäzenen und Sponsoren. Die Zeit (28.4.2005)

Planned-giving software: Part 5. Philanthropy Journal (28.4.2005)

Philanthropy, with a Google twist. Google may put a spin on charity by backing for-profit and non-profit "social" entrepreneurs. In a switch from conventional philanthropy, where money is donated to non-profit charities, the Google Foundation is considering investments in for-profit firms that also pursue creditable causes. CNN Money (27.4.2005)

Kenya: How Dubious NGOs Were Set Up to Steal Millions. Millions of shillings earmarked for HIV/Aids sensitization programmes were lost to dubious organisations set up to specifically siphon the money, according to the Efficiency Monitoring Unit report. AllAfrica.com (27.4.2005)

Recycling tax breaks. A group of wealthy Americans will use the tax breaks provided them by the federal government to fund campaigns fighting for fair taxation. Philanthropy Journal (27.4.2005)

150.000-Euro-Spende. Peter Daniell Porsche (31), Spross der Autobauer- und Händlerdynastie, stellt Umweltmediziner Gerd Oberfeld 150.000 Euro für eine Studie zur Verfügung. Darin soll

geprüft werden, ob es einen Zusammenhang zwischen Handystrahlen und Kehlkopfkrebs gibt. Salzburger Nachrichten (27.4.2005)

Morocco pledges $57m for needy. Morocco has pledged $57 million to improve living conditions for people in need after a scandal at an orphanage in Casablanca caused a nationwide outcry. Aljazeera (27.4.2005)

Sport-Sponsoring: Bringt ein Web-Millionär Deutschland den America's Cup? Spiegel Online (27.4.2005)

Giving and sexual orientation. Funding for lesbian, gay, bisexual and transgender issues has tripled over the last decade, but still lags overall philanthropic funding, accounting for only 0.1 percent of foundation giving, a new study says. Philanthropy Journal (26.4.2005)

Government turns up NGO volume. With unprecedented support from high-level government officials, entrepreneurs and experts, the All China Environment Federation was officially inaugurated last Friday, this year's Earth Day. CHINAdaily (26.4.2005)

NGOs doing micro-finance activities can raise ECBs up to $5 mn. Mumbai: Non-government organisations (NGOs) doing micro-finance activities have been allowed to raise external commercial borrowings (ECB) up to $5m in a financial year, an RBI release stated on Monday. Economictimes (26.4.2005)

Nurturing new philanthropists Head of incubator recognized for decades of contributions. Ever since Elizabeth Bremner watched federal budget cuts begin chipping away at nonprofits in the early 1980’s, she has worked to regain the lost ground. Bremner, now head of the Foundation Incubator, a Silicon Valley group that supports new philanthropists, is the recipient of Women & Philanthropy’s Leadership for Equity and Diversity Award. Philanthropy Journal (25.4.2005)

Universität Mainz: Fundraising-Dinner für Stiftungsprofessur. Rund 140 Mäzene unterstützen mit dem Ankauf eines Platzes in dieser Runde die diesjährige Stiftungsprofessur. Auf diese Weise kommt der Betrag zusammen, der noch fehlt, um die Zinserlöse aus dem Stiftungskapital aufzustocken. Zwar verfügt die "Stiftung Johannes Gutenberg-Stiftungsprofessur" mittlerweile über die stolze Summe von 500 000 Euro, doch fehlt noch einmal der gleiche Betrag, um das Ziel zu erreichen. Rhein Main Presse (24.4.2005)

Fundraising an der Uni. Rund fünf Millionen Euro will die Universität Greifswald durch Fundraising für ein Universitätsmuseum zusammen tragen. Deutschlandfunk (23.4.2005)

Flicks späte Spende. Friedrich Christian Flick spendet 5 Mio. Euro für die Stiftung zur Entschädigung der NS-Zwangsarbeiter. Er

möchte mit seiner Spende das Schicksal der ehemaligen Zwangsarbeiter würdigen und ihnen seinen tiefen Respekt und sein Mitgefühl zum Ausdruck bringen. Humanitäre Leistungen an hilfsbedürftige überlebende Zwangsarbeiter sollen mit dem Geld finanziert werden. Berliner Zeitung (23.4.2005)

Deutschlands Stifter werden immer jünger. Die Zahl der Stiftungen in Deutschland steigt stetig. 14 700 Stiftungen sind dem Bundesverband bekannt. Gerade einmal der Hälfte der Deutschen ist indes der Name einer Stiftung überhaupt geläufig. Eine Studie der Bertelsmann Stiftung hat sich mit dem Thema näher befaßt. "Den typischen Stifter gibt es nicht", resümiert die Expertise und kommt zu erstaunlichen Ergebnissen. Berliner Morgenpost (22.4.2005)

Größte Spende für die Kinderklinik. Leser helfen: 30.000 Euro für Diagnosegeräte. "Das ist die größte Spende, die wir je erhalten haben", stellte Geschäftsführer Friedrich Haas höchst zufrieden fest, nur ein einziges Mal habe man mehr Geld erhalten: Bei einer Erbschaft. Wormser Zeitung (22.4.2005)

Companies that support causes win trust, study says. Eight in 10 Americans report that companies that support causes win their trust, a jump of 21 percent over the past eight years, a new study says. Philanthropy Journal (21.4.2005)

Planned-giving software: Part 4 Crescendo Interactive offers desktop and online products. Crescendo offers desktop software and now online software that uses narratives and graphics to illustrate and explain planned giving options to donors and professional advisers. Philanthropy Journal (21.4.2005)

A Philanthropist of Science Seeks to Be Its Next Nobel. Fred Kavli has pledged $75 million to endow 10 scientific research institutes, all bearing his name, at colleges around the world. New York Times (19.4.2005)

Consulate ball to raise cash for charity. Shanghai is getting set to host its first ever Diplomatic Charity Ball on Saturday. Xinhua News Agency (19.4.2005)

Was macht eigentlich ein... Fundraiser? Fundraising heißt Geldbeschaffung und gewinnt immer mehr an Bedeutung. Fundraiser sind professionelle Spendensammler, Marketingexperten, die jedoch nicht für ein Produkt werben, sondern für die Ziele einer Organisation oder ein konkretes Projekt. Hamburger Abendblatt (16.4.2005)

The ethical revolution sweeping through the world's sweatshops. After a decade of denying any wrongdoing, companies such as Nike and Gap are now admitting that their workers have been exploited and abused, and have pledged to improve the conditions of the

millions of people who are paid a few pence a day to make their top-selling goods. The Independent (16.4.2005)

Planned-giving software: Part 3 Several firms dominate market for software calculators. Crescendo and PG Calc are the two major players in the planned-giving software market, which also includes PhilanthroTech and Leimberg & LeClair. Philanthropy Journal (14.4.2005)

United Way revises benchmarks to measure community impact. United Way of America has revised its performance standards and best practices to better determine how it is improving people’s lives. Philanthropy Journal (14.4.2005)

Philanthropist Bronfman remembered as shy, decent family man. Canadian Jewish News (14.4.2005)

Saratoga YMCA campaign gets $1M donation. Local philanthropists Bill Dake and Susan Dake kicked off the YMCA of Saratoga's new capital campaign by donating $1 million. The YMCA plans a $10 million full-service gym on West Avenue in Saratoga Springs. bizjournals.com (13.4.2005)

Linus Foundation parties with a purpose: charity. A group of four Washington University fraternity brothers plans and throws parties-not for their own personal enjoyment but to raise money for charity. Their organization, the Linus Foundation, has already raised over $3,000 for charity by donating the cover charges accrued at planned parties. Student Life (13.4.2005)

Money going to children not charity. While the tsunami appeal had Britons reaching into their pockets in record numbers, overall UK residents are among the least generous people when leaving money to charity in their will. MyFinances.co.uk (13.4.2005)

Visual fundraising Video can help nonprofits get the attention of potential donors. Nonprofits run the risk of being out-marketed by for-profits in getting peoples' attention, and often rely on their usual communication programs when it's time for something innovative and potentially more effective. Philanthropy Journal (o. D.)

Schalker Stadionsponsor: Assauer macht ein Fass auf. Fußball-Bundesligist FC Schalke 04 hat eine neue Geldquelle erschlossen und ein Brauerei-Unternehmen als Namensgeber für die vereinseigene Arena gewonnen. Manager Rudi Assauer einigte sich mit dem Bierproduzenten auf einen Zehnjahresvertrag. Spiegel Online (12.4.2005)

Sponsoring: Fußball emotionaler Superkleber. Sport-Sponsoren sind keine Mäzenaten, sondern erwarten sich Profit. Die Presse (12.4.2005)

Debakel um Hilfsprojekte: Hunderte Millionen Dollar im Irak vergeudet. Die US-geführten Entwicklungsprojekte im Irak sind einem Zeitungsbericht zufolge ein finanzielles Desaster. Keine einzige der technischen Anlagen funktioniere ordnungsgemäß, heißt es laut "Los Angeles Times" in einem internen Bericht. Hunderte Millionen Dollar seien verschwendet worden. Spiegel Online (10.4.2005)

Fundraising tops $3.2 million for historic Birmingham church. A fund to renovate Birmingham's Sixteenth Street Baptist Church now exceeds three-point-two (M) million dollars in pledges, with a fundraising goal of three-point-eight (m) million. WHNT (9.4.2005)

Blogging as an Effective Fundraising Strategy. Roughly 8 million Americans are blogging. Blogs, journals posted on the web, are quickly becoming the new “it” of the internet. But do blogs have a role in an effective fundraising strategy, or are they still too new for the nonprofit sector? OnPhilanthropy.com (8.4.2005)

Canadian nonprofits Sector is big business, dwarfing country’s retail industry, study says. Nonprofits are big business in Canada, with a combined workforce that eclipses the agriculture and retail sectors, employing almost as many people as the entire manufacturing sector. Philanthropy Journal (7.4.2005)

Planned-giving software: Part 2. Whether to invest in planned-giving software depends on the degree to which a nonprofit focuses on planned gifts. Philanthropy Journal (7.4.2005)

Anger at failure to pass charities bill. Guardian Unlimited (6.4.2005)

YMCA Volunteers Declare Victory in Aggressive Fundraising Campaign to Keep Pace With Needs. On a goal of $4.02 million, the YMCA of Greater Seattle has declared victory in its Partners With Youth Campaign, with pledges totaling $4,069,493 -- an increase of nearly 12 percent over last year's results. dBusinessNews.com (6.4.2005)

Information exchange. Several well-known nonprofits have joined the call for freer access to innovative technology for charities. Philanthropy Journal (6.4.2005)

Philanthropist Edward Bronfman dies at 77. Edward Bronfman, who along with his brother Peter built one of Canada's largest business empires that included the Montreal Canadiens hockey team and Labatt beer, has died. Jerusalem Post (6.4.2005)

Pope John Paul 2nd...Fundraising for Catholic Schools. In 1999 the Vatican authorized the release of the very first official 4 card calling card set to be used as a fundraising tool for K-12 Catholic schools. PressReleaseNetwork.com (press release) (4.4.2005)

UNH president seeks to pump up captial fundraising campaign. The next capital fundraising campaign must be more ambitious than the last one. President Ann Weaver Hart says the university will seek more than $100 million, but less than $250 million, for its endowment. Foster's Daily Democrat (4.4.2005)

---

kostenlosen monatlichen Nachrichtenbrief bestellen / stornieren

= Schwerpunkt

Diese Schlagzeilen erscheinen laufend auf www.fundraising.co.at/aktuelles.htm.
Manche Links sind zum Zeitpunkt der Versendung am Anfang des Folgemonats bereits veraltet oder erfordern Registrierung.

©DE TFI 2005
Bitte diese Seite nur mit Seitenkopf oder gut erkennbarem Hinweis auf
The Fundraising Institute www.fundraising.co.at verwenden oder verteilen.