THE FUNDRAISING INSTITUTE

Fundraising Newsletter 5/2005

Bob Geldof kündigt fünf Live-8-Konzerte an.
20 Jahre nach seinem spektakulären "Live Aid"-Benefizkonzert plant Bob Geldof eine Neuauflage des damaligen Rockspektakels: Kurz vor dem G8-Gipfel gibt es am 2. Juli "Live-8-"Konzerte" in London, Berlin, Paris, Rom und Philadelphia.
swissinfo (31.5.2005)

Spenden erbeten für Wahrzeichen der Stadt.
Zurzeit werden 130 000 Euro benötigt, um in den kommenden drei bis vier Jahren Arbeiten zum Erhalt des Kircheninnenraums zu finanzieren. Die Erich-Haub-Zais-Stiftung, die die Federführung der Restaurierung hat, appelliert an alle Wiesbadener, Geld zum Erhalt des Kleinods zu spenden.
Wiesbadener Tagblatt (31.5.2005)

Vom Überleben der Besten.
Die Betreiber des Tränenpalastes waren in den letzten Jahren nicht mehr die Besten unter den unsubventionierten Kulturveranstaltern, denn die meiste Zeit beschäftigten sie sich weniger mit Kultur und mehr mit Anwälten, Kaufverträgen und sonstigen Kämpfen gegen das Land.
Berliner Zeitung (31.5.2005)

U.N. involvement spurs corporate social responsibility.
A United Nations effort to encourage businesses to be more socially responsible has not met expectations, but is seeing some progress, a new study says.
Philanthropy Journal (31.5.2005)

Analyse des Kapitalismus in Briefen.
Der kürzlich verstorbene Schriftsteller Carl Améry startete im vergangenen Jahr eine Initiative, bei der zahlreiche Wissenschaftler, Schriftsteller und Journalisten Briefe an Manager, Wirtschaftsfachleute und Superreiche schrieben und darin an deren soziale Verantwortung appellierten. Die Korrespondenzist jetzt in einem Band zusammengefasst, liefert eine messerscharfe Analyse der Globalisierungsfolgen und zeigt Lösungsansätze auf.
dradio.de (31.5.2005)

Rabl-Stadler: Verhaftung Vilars hat "keinerlei Auswirkungen".
US-Kunstmäzen Alberto Vilar wurde unter Betrugsverdacht festgenommen- Investor bestreitet alle Vorwürfe - Musikvereins-Generalsekretär "schockiert"
Der Standard (30.5.2005)

Kunstmäzen Vilar: Bis zur bitteren Neige.
In den goldenen Zeiten des Internetbooms hieß es, ein Mann allein halte den Opernbetrieb in Amerika mit seinen großzügigen Spenden am Laufen: Alberto Vilar. Über 250 Millionen Dollar soll der Exilkubaner für die Kunst gegeben haben. Jetzt wurde Vilar wegen Betruges verhaftet. Die Kunsttempel bemühen sich um Schadensbegenzung.
manager magazin (30.5.2005)

Why Oxfam is failing Africa.
Make Poverty History, a coalition of roughly 450 non-governmental organisations, has on one level been spectacularly successful, drawing in celebrities as diverse as Nelson Mandela, Claudia Schiffer and Dawn French. But inside the movement there is discontent. Fears are growing that MPH has been co-opted by new Labour. The finger is being pointed at Oxfam, the UK's biggest development organisation, for allowing the movement's demands to be diluted and the message to become virtually indistinguishable from that of the government.
The New Statesman (30.5.2005)

Life Ball Spenden-Rekord: Mehr als eine Million Euro.
Der Life Ball im Wiener Rathaus spielte erstmals mehr als eine Million Euro ein.
Die Presse (27.5.2005)

Giving online: Part 4
Virtual relief speeds cash, materials to stricken areas.
Aidmatrix, a nonprofit in Dallas, that operates a web site on which relief agencies can post their needs and donors can make cash or in-kind donations to meet those needs, raised more than $340,000 through virtual aid drives for tsunami relief in the first two weeks, a total that had grown to $450,000 by late January.
Philanthropy Journal (26.5.2005)

Turn welfare 'on its head'.
The government's overhaul of the welfare system should be based on the principle that disabled people are best placed to identify how to meet their own needs, according to the thinktank Demos.
Guardian Unlimited (26.5.2005)

Kroger kicks in $10 million a month to charity.
The Kroger Co. said it contributed nearly $126 million to communities and nonprofit organizations in 2004 as part of its "Neighbor to Neighbor" charitable giving program.
bizjournals.com (26.5.2005)

Corporate charity in question.
Singaporeans seem to know how to give to charity, each having dished out $155 on average to a charitable cause in the past year. But the corporate face of Singapore seems to be straggling far behind,

with less than three in 10 corporations having made donations in the past year.
Today Online (26.5.2005)

Mit 20 Millionen würde ich spenden, reisen - und arbeiten.
Zwanzig Million Euro waren an diesem Wochenende im Jackpot - da können Träume wahr werden. Doch die Sillenbucher sehen alles recht realistisch. Einige haben gespielt und würden außer den materiellen Wünschen auf jeden Fall auch eine ganze Menge spenden. Und - so schlecht scheint das Arbeitsklima in Deutschland nicht zu sein - viele würden auch weiter arbeiten.
Stuttgarter Wochenblatt (25.5.2005)

First Time Research Finds That Non-Profit and Corporate Partnerships Result in Reputation and Financial Gains.
The 2004 Cone Corporate Citizenship Study, commissioned by Cone, Inc., a Boston-based strategic marketing and communications firm, finds that 89% of Americans believe that corporations and non-profits should work together to raise money and awareness for causes. Moreover, after hearing about these partnerships, Americans are more likely to feel better about that organization and support the cause.
CSR Wire (25.5.2005)

Charity launches summer festival site.
The not-for-profit site, MyTentOrYours.org, offers advice on topics ranging from music line-ups and what to pack to drug laws and safe sex.
Netimperative (25.5.2005)

Giving, assets up for U.S. funders.
After two years of decreases in foundation giving, the 66,400 foundations in the U.S. are reporting growth in assets and grants.
Philanthropy Journal (25.5.2005)

Survey Reveals Nonprofits and Associations Succeeding with Email Marketing.
Nonprofits and associations using an email service for member communications reported higher open, click-through, and overall response rates over the last twelve to twenty-four months, according to a recent survey
Investors Business Daily (o. D.)

Mainstream and liberal foundations spend more, but lag in influence.
Mainstream and liberal foundations spend more than four times more to fund public policy groups than do conservative foundations, a new report says, but conservative think-tanks wield much more influence.
Philanthropy Journal (24.5.2005)

Social enterprise: Myths blur realities of earned-income strategies for nonprofits.

Perhaps the most popular trend in social entrepreneurship, and the one most attractive to nonprofits seeking alternatives to shrinking government funding and fickle philanthropic fundraising, is the adoption of social enterprise, or earned-income strategies in support of a charitable mission.
Philanthropy Journal (24.5.2005)

Spenden mit dem Zugticket.
Ab sofort können über den Bund für Umwelt und Naturschutz (BUND), den Naturschutzbund Deutschland (Nabu) und den World Wildlife Fonds (WWF) Deutschland die BahnCards 25 und 50 gekauft werden. Die kosten zwar genauso viel wie die normalen Fahrpreisermäßiger und bringen auch nicht mehr Rabatt. Allerdings wird die Deutsche Bahn AG von jedem Euro, der während des Jahres mit dieser Karte verfahren wird, einen Cent an eine der drei Organisationen spenden.
taz (23.5.2005)

Philanthropic investment in human capital yields returns in diversity. Benjamin Rush was not afraid to be ahead of his time in understanding the economic value of diverse investments in people, America's human capital.
Philanthropy Journal (23.5.2005)

13. Life Ball: "Mehr als nur eine Party".
Aids-Charity Im Rathaus. Viel Andrang, viel Prominenz und hoffentlich viel Geld.
Die Presse (23.5.2005)

Spenden statt Steuern.
Nach einer Äußerung des Kirchentagspräsidenten und den Debatten um Steuerreformen rechtfertigen Vertreter der Kirchen in Deutschland die Kirchensteuer.
Die Zeit (21.5.2005)

Invasion der reichen Mäzene: Neuer Geldsegen für Österreichs Spitzenfußball.
Österreichs Spitzenfußball angelt massiv nach neuen Sponsoren - die weltgrößte Sportagentur, Red Bull sowie Gönner aus dem Iran und der Ukraine beißen an. Wenn sich der austrokanadische Milliardär Frank Stronach, 72, demnächst zur Überreichung der Meisterschaftstrophäe ins Rapid-Stadion nach Wien-Hütteldorf wagt, ist dem Präsidenten der höchsten heimischen Fußball-Liga bereits reichlich Spott und Hohn sicher: Dem ehrgeizigen Magna-Magnaten bleibt nämlich ein sportlicher Triumph trotz all seines schönen Geldes wieder einmal versagt.
Format (20.5.2005)

Der Profit der guten Sache.
Unternehmen nehmen ihre gesellschaftspolitische Verantwortung

zunehmend wahr. Das kommt dem Fundraising in Österreich zugute.
Der Standard (19.5.2005)

Giving online: Part 3
Workplace contributions, technology donations flow.
Two days after South Asia tsunami hit, Booz Allen Hamilton in McLean, Va., decided to launch a special workplace drive, and sent two email messages over one week to its 16,000 employees saying it would partially match their gifts. The appeals generated over 1,100 employee contributions totaling more than $200,000.
Philanthropy Journal (19.5.2005)

Logos am Leib.
An deutschen Hochschulen geht der Trend zur Uni GmbH & Co. KG: Studenten und Ehemalige sollen Devotionalien ihrer Universitäten spazierentragen - mit Abzeichen auf T-Shirts, Käppis oder Teddys. Bisher läuft das Geschäft eher schleppend, ganz anders als bei den Merchandising-Weltmeistern in den USA.
Spiegel Online (17.5.2005)

Education endowments post gains, reversing trends.
After several declining or flat years, investment returns on educational endowments surged in fiscal 2004, two reports say, while a poll says donors to college and university endowments are upbeat on endowments and confident they are managed well.
Philanthropy Journal (16.5.2005)

Gates Foundation pledges $250 million toward world health issues.
The latest amount brings to $450 million the Gates Foundation will award researchers to tackle 14 specific public-health challenges in developing countries — challenges ranging from the development of vaccines that need no refrigeration to creating a single staple crop to help alleviate malnutrition.
Seattle Times (16.5.2005)

Web contributions surge in wake of Asian Tsunami.
Online giving for relief exceeded $350 million in the first two weeks after the tsunamis struck South Asia, compared to $215 million raised online after 9/11, according to media and industry estimates.
Philanthropy Journal (12.5.2005)

Charity redirects tsunami money.
The charity Medecins Sans Frontieres is tracking down thousands of people who donated to its tsunami fund, in order to redirect or refund their money.
BBC (11.5.2005)

Ladies who lunch serve up charity.
The arts gala will be a first event by "awcforarts," an offshoot of the American Women's Club that will aim to raise some 40,000 yuan (US$4,800) for art supplies and programmes at a two schools for

migrant children.
China Daily (11.5.2005)

Nonprofits serving youth face expansion challenges.
For nonprofits serving youth, expanding is a daunting task, but one that funders can help ease, a new study says.
Philanthropy Journal (10.5.2005)

Deutschland verpasst den Anschluss.
Private Finanzierungskonzepte als Alternative zur staatlichen Finanzierung.
Mitteldeutsche Zeitung (9.5.2005)

Philanthropy at all levels can serve as a model for others to contribute.
American philanthropy packs a powerful tale about the force of wealthy givers inspiring many small donations and, in reverse, small donations inspiring major gifts from wealth.
Philanthropy Journal (9.5.2005)

Giving online: Part 1
Tsunamis unleash Web philanthropy.
Online giving, which showed steady but modest gains after a big surge following 9/11, finally hit the “tipping point” after the tsunamis, and is here to stay, experts say.
Philanthropy Journal (6.5.2005)

Hill, Holliday Auctions Official Red Sox Autographed Harley-Davidson on eBay for Charity.
Today, Hill, Holliday announced the official launch of its Red Sox autographed Harley-Davidson auction on eBay. Signed by the 2004 World Series Champions and branded with the official Red Sox team logo, the Harley is available at auction on eBay starting on Monday.
Business Wire UK (5.5.2005)

Planned-giving software: Part 6
Smaller vendors market calculators.
Small vendors in the planned-giving software market offer a variety of planned-giving calculators.
Philanthropy Journal (5.5.2005)

PanAfrica: International NGO Revamps Its Aids Fight.
ActionAid, a global development NGO, has launched a worldwide drive to revamp its fight against HIV/AIDS. According to the organisation's international chief executive, Ramesh Singh, the initiative aims to ensure that funds earmarked for AIDS programmes actually benefit the intended recipients, and gather data on the disease in Africa.
AllAfrica.com (4.5.2005)

Support for charities declines.
The VE Day memorial celebrations next week reflect the British public's strong sense of gratitude towards its second world war veterans. Remembering those servicemen and women who died in the conflict, and caring for those who survived, but who battle against ill health, poverty and isolation, is deeply ingrained. But this huge store of sympathy is dwindling.
Guardian Unlimited (4.5.2005)

God and Gen Y
Spirituality important, but not in traditional ways.
Spirituality is important to many people ages 18 to 25, but traditional religious institutions are losing ground, a new study says.
Philanthropy Journal (4.5.2005)

Foundation wants utilities to let customers round up bills for charity.
By rounding up their monthly bills to the nearest dollar and earmarking the extra change for charity, customers of all utility companies in the United States could generate more than $1.5 billion a year in charitable contributions.
Philanthropy Journal (3.5.2005)

Unicef donates $248m equipment.
The United Nations Children's Fund (Unicef) last week donated Information Technology equipment worth $248 million for the child immunisation programme.
Zimbabwe Herald (3.5.2005)

Britney pregnancy test sold for charity.
A positive pregnancy test said to have belonged to Britney Spears has been sold for charity. The test was allegedly found in the bathroom bin of a Los Angeles hotel room where Britney and husband Kevin Federline were staying a couple of months ago.
Irish Examiner (3.5.2005)

Tobacco investments burn cancer charities.
Two of Sweden's charities supporting research into finding a cure for cancers turn out to have been investing in tobacco stocks. The news hit Sweden's front pages in the dailies and the tabloids resulting in some fancy footwork from the charities.
The Local (3.5.2005)

Europa-Vergleich: Deutschland rutscht bei der Kaufkraft ab.
Liechtenstein liegt vorne, dann folgen Luxemburg und die Schweiz: In einer Studie wurde ermittelt, in welchen Ländern Europas die Bürger über die höchste Kaufkraft verfügen. Deutschland landet nur noch auf Rang zehn.
Spiegel Online (3.5.2005)

Betteln für die Wissenschaft.
Die TU München wirbt als eine von wenigen deutschen Hochschulen

professionell um Spenden - mit Erfolg.
sueddeutsche.de (3.5.2005)

Giving in Oregon
Contributions up, but nonprofits getting less.
Oregonians gave 2.4 percent of their income to charity in 2003, up from 2.3 percent the previous year, but the state's nonprofits reported a 2.2 percent drop in donations, a new report says.
Philanthropy Journal (2.5.2005)

Fundraising-Dinner über den Dächern von Berlin.
FDP sammelt 50 000 Euro für die Parteikasse.
Die Welt (1.5.2005)

Charitable gift annuities let you receive and give.
Once you give something away, you're not supposed to ask for it back. At least that's a lesson most of us learned as children. Then there's that other lesson about an exception to every rule.
Bankrate.com (29.4.2005)

"Würth, der Name steht uns gut"
Reinhold Würth gibt zehn Millionen Euro, gründet eine Stiftung und unterstützt so die Fachhochschule in Künzelsau. Sie heißt künftig nach dem großen Mäzen. "Der Name steht uns gut." Die Reaktionen in Heilbronn sind durchweg positiv.
stimme.de (23.4.2005)

Würth spendiert Hohenlohe eine Hochschule.
Günther Oettinger wird es heute Abend beim großen Fest für Reinhold Würth offiziell verkünden: Der Standort Künzelsau der FH Heilbronn wird zur Reinhold-Würth-Hochschule. Der Unternehmer bringt dafür zehn Millionen Euro in eine FH-Stiftung ein.
stimme.de (22.4.2005)

Studie: 80 Prozent der Deutschen haben noch nie gespendet : Mehr als 80 Prozent der Deutschen haben noch nie gespendet.
Einer Studie der Gesellschaft für Konsumforschung zufolge nehmen Bayern und Baden-Württemberg bei Geldspenden, aber auch bei Zeitspenden den Spitzenplatz ein.
Bank für Sozialwirtschaft (12.4.2005)

---

kostenlosen monatlichen Nachrichtenbrief bestellen / stornieren

= Schwerpunkt

Diese Schlagzeilen erscheinen laufend auf www.fundraising.co.at/aktuelles.htm.
Manche Links sind zum Zeitpunkt der Versendung am Anfang des Folgemonats bereits veraltet oder erfordern Registrierung.

©DE TFI 2005
Bitte diese Seite nur mit Seitenkopf oder gut erkennbarem Hinweis auf
The Fundraising Institute www.fundraising.co.at verwenden oder verteilen.