

Fundraising Newsletter 7/2005

Putting Corporates And Voluntary Groups In Touch. New Zealand's top companies are embracing CorporateCitizens; a new database that they hope will stem the tide of what is becoming an overwhelming burden for some of them – fundraisers cold calling asking for money. Scoop.co.nz (31.7.2005)

UH (University of Houston) seeking \$600 million image boost. The fund drive to build top-notch faculty will be the largest in school's 78-year history. HoustonChronicle.com (30.7.2005)

Neue Spenden-Idee: Bringen Sie Firmen dazu Urlaubs- oder Arbeitszeit zu spenden Viele Firmen sind bereit, innovative Aktionen gemeinsam mit einem gemeinnützigen Verein zu starten, zum Beispiel indem sie Arbeitszeit spenden. Die Idee dahinter ist einfach: Die Mitarbeiter und die Geschäftsführung erklären sich bereit, einen Urlaubstag oder einen Arbeitstag einer gemeinnützigen Organisation zur Verfügung zu stellen, also Arbeitszeit zu spenden. Deutsche Wirtschaft AG (28.7.2005)

9-11 memorial fundraising drive seeks big cash and small change. The \$500 million campaign to build a world-class memorial at ground zero has begun. Tallahassee.com (28.7.2005)

College fundraising not hurt by furor over speakers. Hamilton College reported a record fundraising campaign despite national notoriety from two controversial speakers who had been invited to the campus. Newsday (27.7.2005)

Großzügige Spende für Linzer Dom. Die außergewöhnlich hohe Summe von 100.000 Euro hat ein oberösterreichisches Ehepaar für die Restaurierung des Linzer Maria-Empfängnis-Domes gespendet. Das ältere Paar will anonym bleiben. oesterreich.ORF.at (26.7.2005)

Charity begins at school. Her Love for Africa started when she went to Uganda as a volunteer teacher after finishing university. Gemma Sisia taught in a small village. On her return to Australia, she could not forget the poverty and suffering she left behind. The Star Online (23.7.2005)

Mr. and Mrs. Philanthropy. Charles and Andrea Bronfman don't like the Hebrew terms nadvanut [benevolence] and terumah [donation]. They feel they carry the whiff of charity, and the Bronfmans not merely donors - they are donors with an ideology. "Nadvanut is giving someone money and feeling good," says Andrea. "We invest in people." Haaretz.com (21.7.2005)

Ein Reeder auf Kurs für Afrika. Die Schifffahrt ist eine konservative Branche, Reeder mit linken Ambitionen sind rar. Peter Krämer schlägt aus der Art: Der Hamburger Unternehmer tauft seine Schiffe auf den Namen von Freiheitskämpfern und pumpt Millionen in das Projekt "Schulen für Afrika" - weil Eigentum verpflichtet. Spiegel Online (21.7.2005)

Making progress: An essay, Part 7 Philanthropy without borders emerges as new model for change. Philanthropy is the medium through which people extend themselves and work together to fix problems and follow dreams. Philanthropy can transform the way we live and work, but first it must change itself to be a more effective force in coping with and attacking what can seem like overwhelming social problems. The Philanthropy Journal (21.7.2005)

Marketing planned gifts: Part 7 Charities use events to reach and engage donors, advisers. Events can be effective tools to reach and engage donors and professional advisers. The Philanthropy Journal (21.7.2005)

Non-Profit-Sektor wächst – Fundraiser gesucht. Die Non-Profit-Branche ist einer der größten Arbeitgeber Deutschlands. Allein Diakonie und Caritas sowie die großen staatlichen Einrichtungen wie Hochschulen, Museen und Theater beschäftigen bundesweit Millionen Menschen. Daneben gibt es rund 18.000 gemeinnützige Stiftungen und über 500.000 Vereine – die Hälfte davon wirbt aktiv um Spenden. Und viele suchen geeignetes Personal für die existenzsichernde Aufgabe der Mittelbeschaffung. Pressrelations (20.7.2005)

Online giving tops \$3 billion Americans grow more comfortable with electronic donations. More than 8.6 million American households donated more than \$3 billion online last year, up 58 percent from 2003, a new study says. The Philanthropy Journal (18.7.2005)

Making progress: An essay, Part 6 Philanthropy changes to help guide the 'invisible hand'. Adam Smith, the 18th century economist, said an "invisible hand" converted selfish actions into public good, a theory useful in explaining the role of philanthropy and nonprofits in a society in which we cannot expect government or business to fix what is wrong but instead must look to charity to push for change. The Philanthropy Journal (14.7.2005)

Entrepreneurial Spirit Meets the Philanthropical. In recent years, specialists say, small businesses are becoming more creative in giving. And younger entrepreneurs are displaying a new philanthropic spirit that goes beyond self-promotion and to the heart of how they define themselves. New York Times (14.7.2005)

Marketing planned gifts: Part 6 Colleges, community foundations court planned-giving prospects. The Philanthropy Journal (14.7.2005)

Charity demands 'testing' donors. Royal Gazette (13.7.2005)

London bomb charity nears one million pounds. A charity set up the day after last week's multiple bomb attacks in London has already received close to one million pounds. Reuters AlertNet (12.7.2005)

Marketing planned gifts: Part 5 Online strategies integrate donor data, marketing. Philanthropy Journal (7.7.2005)

Sparen: Geldvermögen sind stark gestiegen. Österreicher haben 336 Mrd. Euro Geldvermögen und 120 Mrd. Euro Schulden. Die Presse (7.7.2005)

Riches not required for philanthropy. Thomas Cannon, a 79-year-old retired Richmond postal worker who died Saturday of colon cancer, proved that you don't have to be a millionaire to be a philanthropist. Virginian Pilot (7.7.2005)

Wie das Heilige Land nach Greifswald kam. uniprotokolle (7.7.2005)

Phil Gordon To Host Charity Poker Event. Poker News (6.7.2005)

From playboy to playgrounds: the speculator turned philanthropist with big plans for pupils. Another version of Arpad Busson is about to emerge: that of a philanthropist, vowing to transform the education of thousands of children in the most deprived areas of Britain. Guardian Unlimited (6.7.2005)

Hedge fund charity plans city academies. Network of schools for children from poor backgrounds, based on US model, will start with £14m proposal for seven in London. Guardian Unlimited (6.7.2005)

Making progress: An essay, Part 5 Philanthropy moves to help nonprofits gear for change. Helping nonprofits operate more effectively is a crucial challenge for funders, particularly those that cannot get over the idea they should support nonprofit programs but not their operations. Philanthropy Journal (6.7.2005)

Werbeplakat auf der Wiener Votivkirche. Reklame für Pflegeversicherung soll Sanierung mitfinanzieren. Der Standard (6.7.2005)

Elton John für brüderliche Nächstenliebe geehrt. Seit über zehn Jahren engagiert er sich für HIV-Infizierte und Aids-Kranke. Jetzt ist der britische Popsänger Elton John in Philadelphia für "brüderliche Nächstenliebe und Menschlichkeit" ausgezeichnet worden. Spiegel Online (5.7.2005)

Universität Passau startet Fundraising-, Sponsoring- und Public-Private Partnership-Projekt. Die Universität Passau will künftig verstärkt privatwirtschaftliche Mittel - Spenden, Gelder aus

Stiftungen, Sponsor- und Public-Private Partnerships - akquirieren. In den vergangenen Monaten wurden Zielgruppen analysiert, eine Image- und eine Wettbewerbsanalyse durchgeführt; in den nächsten Monaten sollen nun gezielt Sponsoren und Förderer angesprochen werden, um sie für eine Zusammenarbeit mit der Universität im Rahmen von zunächst drei Projekten zu gewinnen. idw (4.7.2005)

Die ETH in einem ständigen Reformprozess. swissinfo (3.7.2005)

Profis im Einsatz für den guten Zweck. Auch wer nach Feierabend arbeitet, braucht einen guten Coach. Ehrenamtlichen, die sich für einen sozialen Zweck engagieren, stellt die Initiative Startsocial erfahrene Berter zur Seite. Financial Times Deutschland (2.7.2005)

Benefiz-Spektakel "Live 8": Das weiße Band der Idiotie. Gestern wohnte man in einer "atomfreien Zone", heute knüpft man Laken für die "Aktion gegen Armut" oder rettet rockend mit "Live 8" die Welt. Doch wem nutzen solche symbolischen Aktivitäten? Vor allem ihren Erfindern. Spiegel Online (1.7.2005)

Mittagessen mit dem "Orakel" kostet 351.000 Dollar. Vielleicht gibt der Börsen-Guru ja ein paar Aktien-Tipps, mit denen sich diese Ausgabe wieder reinholen lässt: Ein Ebay-Nutzer, der ein Mittagessen mit Warren Buffett ersteigert hat, muss einen sechststelligen Dollarbetrag dafür hinblättern. Spiegel Online (1.7.2005)

Die reichsten Universitäten der USA. Viele US-Hochschulen sind unfassbar reich. Gleich 47 zählen zum Club der Milliardäre - und hocken auf ihren gewaltigen Vermögen wie Dagobert Duck auf dem Geldspeicher. Das hindert die Unis im Dollarrausch keineswegs daran, die Studiengebühren nach Kräften zu erhöhen. Spiegel Online (27.6.2005)

 kostenlosen monatlichen Nachrichtenbrief [bestellen](#) / [stornieren](#)

 = Schwerpunkt

Diese Schlagzeilen erscheinen laufend auf www.fundraising.co.at/aktuelles.htm. Manche Links sind zum Zeitpunkt der Versendung am Anfang des Folgemonats bereits veraltet oder erfordern Registrierung.

©DE TFI 2005

Bitte diese Seite nur mit Seitenkopf oder gut erkennbarem Hinweis auf **The Fundraising Institute** www.fundraising.co.at verwenden oder verteilen.