THE FUNDRAISING INSTITUTE

Fundraising Newsletter 4/2006

Die Universität als subventioniertes Unternehmen.

Evaluationssensitiv, international und Drittmittel finanziert müssen Jungforscher heute sein. Damit werden alteuropäische Erkenntnisideale Vergangenheit – zumindest in Deutschland.
Sciencegarden (30.4.2006)

Wohltätigkeitsautomat sammelt Spenden.

Sie stehen beinahe an jeder Straßenecke: Selbstbedienungsautomaten in Japan. Die neueste Erfindung ist ein Warenspender, der auf Wunsch ein Teil oder das ganze Wechselgeld als Spende für wohltätige Zwecke einbehält.
Badische Zeitung (28.4.2006)

Uni vermarktet sich.

Die Universität beschert Salzburg jedes Jahr Millionen von Euro. Umgekehrt kämpft die Uni für die Forschung um jeden Cent aus der Wirtschaft.
Salzburger Nachrichten (28.4.2006)

Community investing takes off.

Surge of interest brings help to underserved communities.
Philanthropy Journal (27.4.2006)

Gates Foundation awards Pro Mujer $3.1 million to develop innovative microcredit products.

CSR Wire (26.4.2006)

Spenden-Absetzbarkeit bleibt Wahlkampfzuckerl.

Grasser schließt Beschluss vor Wahl neuerlich aus - Begünstigte Spenden auch für Tierschutz- und Umweltorganisationen.
Der Standard (25.4.2006)

Den „Bilbao-Effekt“ vermeiden.

Im Wettbewerb um Kulturreisende und Spender überzeugen einige Häuser mit erfolgreichen Marketing-Konzepten. Aber nicht nur die Verpackung muss stimmen: Verspricht die Werbung zu viel, kommen die Besucher nicht wieder.
Tagesspiegel (25.4.2006)

One Economy, Part 2

Online marketplace emerging for low-income consumers.

As it begins its second five years, One Economy wants to create a “public internet channel” that low-income people can use to get up-to-date emergency information, improve their economic livelihood, connect themselves and their families to education, and participate in

civic life.
Philanthropy Journal (25.4.2006)

Foundation giving climbs.
The largest U.S. foundations saw modest growth in grantmaking last year and predict giving will be flat this year.
Philanthropy Journal (24.4.2006)

Philanthropist David Barber dies aged 92.
Royal Gazette (24.4.2006)

Neuer Trend - Charity CD´s.
Charity-CD´s dienen dem Erlös von Geld für karitative Projekte. Die Musikwerke gehen über die Distributionsschienen der Konzerne wie Sony, Warner, BMG usw. oder den neuen Vertriebsweg online wie der Apple-Tochter iTunes oder Musicload.de
News4Press.com (22.4.2006)

Hyundai will eine Milliarde Dollar spenden.
Der größte südkoreanische Autokonzern Hyundai hat sich nach Bestechungsvorwürfen gegen Topmanager öffentlich entschuldigt. Um seine Reue zu bekunden, will der Konzernchef eine Milliarde Dollar in Aktien an wohltätige Einrichtungen spenden.
Berliner Morgenpost (19.4.2006)

Fundraising im Stiftungsdschungel.
openPR.de (18.4.2006)

Women break through glass ceiling in non-profit management.
HispanicBusiness.com (18.4.2006)

One Economy, Part1
Five-year-old nonprofit building low-income tech market.
In its first five years, One Economy Corp. has championed connecting low-income people to affordable technology and online resources they can use to connect themselves to the marketplace and their communities.
Philanthropy Journal (17.4.2006)

Digital divide, Part 6
Nonprofits work to bridge gap in constituents' tech access.
Philanthropy Journal (13.4.2006)

Money tops time.
Americans prefer to give money rather than time.
Philanthropy Journal (10.4.2006)

Legendary over-dresser Elton John cleans closet for charity.
Channel NewsAsia (12.4.2006)

40m funding for eight charities trying to reduce poverty in the developing world.
Guardian Unlimited (12.4.2006)

Gates Foundation gives $1M to Pierce County United Way.
Biz Journals (11.4.2006)

Sororities putting the ‘fun’ back in fundraising.
Charity fundraisers bring to mind car washes or the occasional bake sale. Imagine, however, leaving the drive-through at McDonald’s and seeing college students in the parking lot riding teeter-totters for charity.
Standard Online (11.4.2006)

Kaum Spenden für Flutopfer.
Bei der Aktion "Hochwasser 2006 - Nachbarn helfen" gingen nach fünf Tagen nur 350 Euro ein.
Ärzte Zeitung (10.4.2006)

50th birthday? Make that £50k.
Lynne McNicoll, 49, decided to raise £1000 for every year of her life before completing her half-century next December.
Scotsman (10.4.2006)

In eigener Sache - Linkszeitung nimmt neuen Anlauf.
LinksZeitung (9.4.2006)

Doolittle must lead by example on ethics debate.
His wife gets a 15 percent commission on contributions that come to his campaign committees.
Sacramento Bee (9.4.2006)

Think about a stereotypical teenage girl and what comes to mind?
Probably not scurrying around town with posters or knocking on doors canvassing - both in the name of charity. Yet, the latter is what some local teenage girls have been doing in support of the Canadian Cancer Society's annual fundraising drive in April.
Kamloops This Week (9.4.2006)

Bürokratie behindert laut Stiftungen bürgerschaftliches Engagement.
Die Zeit (9.4.2006)

UD Jesuit High takes its largest fundraising drive public.
School raises $16M, seeks $6M more to invest and use for faculty, tuition grants, campus upkeep.
DetNews.com (7.4.2006)

Spezialambulanzen benötigen immer öfter Spenden.
Immer häufiger müssen Selbsthilfevereine für das Gehalt von Krankenhausärzten aufkommen, die in Spezialambulanzen arbeiten. Der Grund: Die medizinische Versorgung speziell von Menschen mit

seltenen Erkrankungen kann nach Angaben der Kliniken mit den Beiträgen aus der gesetzlichen Krankenversicherung allein nicht ausreichend sichergestellt werden.
Ärzte Zeitung (7.4.2006)

Ärger über Hütchenspieler & Spendenwerber.
Hütchenspieler, Bettler und aggressive Keiler auf Wiens Einkaufsstraßen: In letzter Zeit häufen sich die Klagen von Passanten und Geschäftsleuten. Die Kontrollen von Polizei und Magistrat bringen nicht den gewünschten Erfolg.
ORF.at (7.4.2006)

Promis spenden Privates für Rotes Kreuz.
Persönliche Gegenstände heimischer Promis sind ab sofort über eBay zu ersteigern.
ORF.at (6.4.2006)

Die Krombacher Spenden-Offensive 2006 geht an den Start.
In einem Zeitraum von gut drei Monaten wird die Brauerei für jede verkaufte Flasche Krombacher einen Cent spenden. Ziel ist es, auf diese Weise mindestens drei Millionen Euro zusammenzubringen, die drei unterschiedlichen Organisationen zu Gute kommen sollen: Dem WWF Deutschland, dem Deutschen Kinderhilfswerk und der Deutschen Knochenmarkspenderdatei.
Ökonews.de (6.4.2006)

Computec unterstützt "Gemeinsam für Afrika".
Verivox (5.4.2006)

GuluWalk: Fundraising for the children of Uganda.
53 teenagers, many of them shivering in -16 C, walking 10 km from their Toronto school to the city's downtown core. The Grade 8 students from Annette Street Public School joined a growing number of Canadians supporting the fledgling GuluWalk campaign in support of the war-ravaged children of northern Uganda.
Homemaker's Magazine (4.4.2006)

Zum Spenden gezwungen.
Eine Gruppe junger Franzosen stellt sich mitten auf die Strasse und verlangt Geld für eine Sammelaktion. Doch: Wer nicht spendet, wird aggressiv dazu gedrängt.
Blick Online (3.4.2006)

Leser spenden bisher mehr als 52.000 Euro.
Polizei prüft, ob die nach dem Mord an Uwe Lieschied Festgenommenen weitere Straftaten begingen.
Berliner Morgenpost (30.3.2006)

---

kostenlosen monatlichen Nachrichtenbrief bestellen / stornieren

= Schwerpunkt

Diese Schlagzeilen erscheinen laufend auf www.fundraising.co.at/aktuelles.htm.
Manche Links sind zum Zeitpunkt der Versendung am Anfang des Folgemonats bereits veraltet oder erfordern Registrierung.

©D Ehrenwerth 2006
Bitte diese Seite nur mit Seitenkopf oder gut erkennbarem Hinweis auf
The Fundraising Institute www.fundraising.co.at verwenden oder verteilen.