

**Fundraising Newsletter 3/2007**

---

[Online advertising overtakes newspaper advertising.](#)  
UK Fundraising (31.3.2007)

[Der Life-Ball - eine Erfolgsgeschichte.](#)  
Im Dienste des Red Ribbon: 15 Jahre Kampf gegen das HI-Virus.  
Kurier (29.3.2007)

[Gläubige spenden bargeldlos.](#)  
Bankomat-Opferstock im Linzer Dom.  
Der Standard (28.3.2007)

[Forscher suchen Paten für Haie.](#)  
Hamburger Abendblatt (28.3.2007)

[Schmuckdiva mit sozialer Mission.](#)  
An der Wall Street machte Joan Hornig Millionen - bis der 11. September 2001 kam. Mehrere Freunde starben. Seitdem designt sie Schmuck und spendet all ihre Profite: für Krebskranke, Waisenkinder, auch für die freiwillige Feuerwehr. Porträt einer bemerkenswerten Aussteigerin.  
Spiegel Online (28.3.2007)

[Richard Gere 'sells himself for charity'.](#)  
24dash.com (28.3.2007)

[Workplace philanthropy.](#)  
Canadians like to volunteer. The federal government's 2004 Canada Survey of Giving, Volunteering and Participating found that almost 12 million people—45 per cent of Canadians 15 years and older—had volunteered in the previous year. Of the nearly 21,000 people polled, 5 per cent had been asked to volunteer by their employer.  
Globe and Mail (28.3.2007)

[Desire to volunteer not matched by action.](#)  
An overwhelming majority of Americans are willing to volunteer their time, but a much smaller proportion actually did so in 2006.  
Philanthropy Journal (26.3.2007)

[Graz: Arbeit für Bettler aus Slowakei.](#)  
Pfarrer Wolfgang Pucher will potenzielle Bettler mit Arbeitsplätzen in ihren Heimatländern dazu motivieren, erst gar nicht nach Österreich zu kommen.  
Die Presse (25.3.2007)

[Studium aus der Kaffeekasse.](#)  
Die ambitionierte International University Bremen zwickten lange Geldsorgen. Ihr neuer Präsident löste das Problem mit einem Paukenschlag und präsentierte überraschend einen Großsponsor: Die Jacobs-Stiftung ist künftig Finanzier und Namensgeber der

Hochschule.  
Spiegel Online (25.3.2007)

[Narrow fundraising focus fuels growth.](#)

Contrary to conventional wisdom, high-growth nonprofits have fueled their expansions not by diversifying their funding bases, but by specializing in a single type of funding.  
Philanthropy Journal (22.3.2007)

[Spenden bescheren Narren einen Geldregen.](#)

Zu verdanken ist das Geld dem zweiten Schwanheimer Prinzenpaar, das während seiner „Regierungszeit“ eifrig Spenden für den Musikzug, den Karnevalsverein und ihre Tanzgruppen gesammelt hat.  
Frankfurter Neue Presse (22.3.2007)

[Chinese Messenger users barred from donating to charity.](#)

When Microsoft recently launched a charity donation program for Windows Messenger Live, participation was limited to U.S. users only, but it's taken China by storm and now they want in.  
BizReport.com (21.7.2007)

["Von stärkeren Dinosauriern gefressen".](#)

Krisenstimmung in Bruchsal: Die "International University in Germany" fürchtet um ihre Zukunft. Finanzprobleme und sinkende Studentenzahlen setzen der Einrichtung zu. Wer schon eingeschrieben ist, soll aber trotzdem zu Ende studieren können.  
Spiegel Online (21.3.2007)

[Luxury as Charity - Billionaire Rents Hawaii Dream Home for \\$150 / Month.](#)

Trend Hunter (20.3.2007)

["Das Hochschulsystem steht vor dem Absaufen".](#)

Deutschlands Uni-Professoren sind sauer. Die Politik speise die Unis mit "Billiglösungen" ab, das Hochschulsystem stehe vor dem "Absaufen". Lehr-Professoren und Lecturer halten sie für Teufelswerk.  
Spiegel Online (20.3.2007)

[Planned giving: Special Report.](#)

Planned giving is the future, and the future is now.

Changes in marketplace spur planned giving.  
Aiming to prepare Baby Boomers to make the biggest gifts of their lives and generate a future source of income for causes they care about, nonprofits are gearing themselves for planned giving.

Planned giving is planning relationships.

Professional advisors key to planned giving.

Plugging your nonprofit into planned giving.

Philanthropy Journal (20.3.2007)

[E-learning growth boosts nonprofits' capacity.](#)

Once the purview of government and academia, e-learning technology is becoming a viable tool for nonprofits aiming to offer more dynamic, efficient, and cost-effective programs and trainings.

Philanthropy Journal (19.3.2007)

[Manager-Uni wegen Management-Fehlern verramscht.](#)

Das Stuttgarter SIMT sollte zur Vorzeige-Managerschmiede werden. Es zerbrach an Managementfehlern und wurde zum Grab für viele Millionen, die Landesregierung, Industrie und Stadt hineinpumpten. Jetzt fand das schwäbische Heißluft-Harvardle einen Käufer: Haste mal 'nen Euro?

Spiegel Online (16.3.2007)

[Zores um Bonos Hilfs-Kampagne.](#)

Model Christy Turlington im Yoga-Leibchen, Bono mit rotem Ipod im Ohr: „Red“ soll den Kommerz mit dem Kampf gegen Aids, Malaria und Tuberkulose versöhnen.

Die Presse (16.3.2007)

[Online donors seen as more generous, less loyal.](#)

Philanthropy Journal (15.3.2007)

[Billionaire pokes fun at philanthropy.](#)

Mexico's Carlos Slim says businessmen can do more good by building solid companies.

CBS News (13.3.2007)

[Hochschule: Anstiftung zum Geldgeben.](#)

Frankfurter Allgemeine Zeitung (12.3.2007)

[Es gibt immer mehr Milliardäre.](#)

946 Dollar-Milliardäre gibt es weltweit. Ihr Vermögen stieg im vergangenen Jahr um 35 Prozent auf 3,5 Billionen Dollar.

Die Presse (9.3.2007)

[Top 100 der Milliardäre weltweit.](#)

Und weitere Links zu Detaillisten.

Spiegel Online (9.3.2007)

[U.S. volunteerism declining.](#)

The share of Americans volunteering their time dropped last year to 26.7 percent, representing the lowest volunteer rate since the U.S. Department of Labor began tracking the number in 2002.

Philanthropy Journal (8.3.2007)

[Overseas fundraising expansion 'not strategic enough'.](#)

A new report on global fundraising markets reports that many charities are following pioneering international charities into new countries without sufficient strategic market analysis: the result is a form of "me-tooism".

UK Fundraising (5.3.2007)

Großer Spendenerfolg für kleine Internetseite.  
openPR (5.3.2007)

Kunstmäzene der USA sollen für Londoner Tate Gallery spenden.  
Die Neue Epoche (4.3.2007)

Microsoft lässt Messenger-Nutzer Spenden sammeln.  
Derzeit läuft eine Kampagne, bei der Microsoft für jede Anfrage,  
die über seine Suchmaschine Live.com gestellt wird, einen  
Centbetrag an UNICEF spendet, den Kinderfond der Vereinten  
Nationen.  
WinFuture (2.3.2007)

Schmidheiny will Entschädigung – zum Spenden.  
Blick Online (2.3.2007)

In Europa werde ich nur noch Urlaub machen.  
Interview mit Gérard Mortier.  
Frankfurter Allgemeine (1.3.2007)

Charity marketing and the power of the post.  
UK Fundraising (1.3.2007)

US-Versicherungskonzerne - Nachhaltigkeit nur Spenden und  
Sponsoring.  
csr-news.net (1.3.2007)

The value of fundraising in higher ed.  
After 10 years as president of the MGH Institute of Health  
Professions, an independent academic affiliate of Massachusetts  
General Hospital, Ann W. Caldwell is stepping down at the end of  
August. Caldwell came to the MGH Institute from Brown  
University — the first female chief development officer at an Ivy  
League institution. At Brown she oversaw a five-year, \$534  
million fundraising campaign — the most successful in the  
university's history at that time.  
Boston Herald (1.3.2007)

---

 kostenlosen monatlichen Nachrichtenbrief [bestellen](#) / [stornieren](#)

 = Schwerpunkt

Diese Schlagzeilen erscheinen laufend auf  
[www.fundraising.co.at/aktuelles.htm](http://www.fundraising.co.at/aktuelles.htm). Manche Links sind zum  
Zeitpunkt der Versendung am Anfang des Folgemonats bereits  
veraltet oder erfordern Registrierung.

©D Ehrenwerth 2007

Bitte diese Seite nur mit Seitenkopf oder gut erkennbarem  
Hinweis auf  
**The Fundraising Institute** [www.fundraising.co.at](http://www.fundraising.co.at) verwenden  
oder verteilen.