THE FUNDRAISING INSTITUTE

Fundraising Newsletter 7/2007

Eine Million für den Führungskräfte-Nachwuchs: Deutsche Bank unterstützt Handelshochschule Leipzig.
Leipziger Internet Zeitung (30.7.2007)

Schatten über dem Engel.
Durch ihre Charity-Arbeit im nordindischen Varanasi avancierte Stella Deetjen zum Medienstar. Doch die Geschäftspraktiken der Boulevard-Heiligen sind alles andere als transparent.
Profil (29.7.2007)

Local fundraising shows biggest increase in charitable income.
Income from local fundraising has seen the biggest increase (up 17%) during 2005/06.
UK Fundraising (25.7.2007)

Special Report: Nonprofit Technology.
Philanthropy Journal (23.7.2007)

> Nonprofits using new media to engage.
> With technology more widespread and easily accessible, nonprofits are finding innovative ways to use it to spread their message and engage constituents in fundraising, advocacy and the delivery of services and information.
>
> The spread of viral fundraising.
> Based on the passion and energy of one individual, an idea can catch on and spread like wildfire – with minimal help, or control, from nonprofits.
>
> Online mobilization magnifies voice.
> Whether through dynamic, multi-media web pages, networking in online social communities, or leveraging the latest wiki and widget tools, nonprofits are using technology to engage their supporters and dynamically transforming their capabilities.
>
> Capitalizing on the human network.
> Dow Bauknight and Chris Meade of NPower Charlotte Region offer tips for smaller nonprofits contemplating the world of social media.
>
> Harness the social web before it harnesses you.
> Change is afoot in the nonprofit sector, with new tools connecting users to powerful applications and, perhaps more importantly, to one another.
>
> The three greatest lies about technology and philanthropy.

Ongoing investment in the right technology can advance a nonprofit's mission.

Im Kurzinterview: "Ich kann ganz schlecht keilen".
Kärntens Grün-Abgeordnete Barbara Lesjak nimmt im WirtschaftsBlatt-Kurzinterview zum aggressiven Betteln Stellung - eine Ländersache.
Wirtschaftsblatt (23.7.2007)

Mergers enhance bank philanthropy.
The growth and consolidation of the U.S. banking industry over the last decade and a half has benefited national nonprofits, but has taken a toll on local charities.
Philanthropy Journal (23.7.2007)

Gates and Hewlett boost education in India.
Two major U.S. foundations are partnering to provide $9.1 million for basic education for children in India.
Philanthropy Journal (18.7.2007)

Wie US-Präsidentschaftskandidaten Spenden sammeln.
Daueraufträg für Obama. Barack Obama hat selbst Hillary Clinton im zweiten Quartal beim Spendensammeln für den Präsidentschaftswahlkampf überrundet. Die Republikaner liegen in ihren Spendenaufkommen weit hinter den beiden. Wie sammelt man im amerikanischen Vorwahlkampf Spenden - und was macht Obama besser als die anderen?
tagesschau.de (17.7.2007)

Bankier-Ehepaar vermacht Millionen.
Doppelter Grund zur Freude an der Johann-Wolfgang-Goethe-Universität-Frankfurt: Der 1975 verstorbene Frankfurter Privatbankier Alfons Kassel und seine Frau Gertrud vermachen der Hochschule 33 Millionen Euro. Das Land Hessen packt noch einmal 33 Millionen drauf.
Spiegel Online (17.7.2007)

Boards lack diversity, engagement.
Too many nonprofit boards are out of touch with the communities they serve, lacking active engagement and diversity among members.
Philanthropy Journal (17.7.2007)

'Huge surge' in charity donations.
More than a quarter of donations went to overseas causes Charity giving in the UK rose by an inflation-busting 8.6% to £10.9bn in 2005/06, driven by donations to international disasters.
BBC News (16.7.2007)

The richest of the rich, proud of a new Gilded Age.
Today's titans often see themselves as pillars of a new age of prosperity, one in which their successes and philanthropy have made government less important.
New York Times (15.7.2007)

Präsidentschaftswahlkampf: Clinton und Obama sammeln Rekordsummen.

Fleißige Spendensammler: Die demokratischen Bewerber für den US-Präsidentschaftswahlkampf, Obama und Clinton, haben seit Jahresbeginn jeweils mehr als 30 Millionen Dollar aufgetrieben. Clinton bekommt sogar unverhofft Hilfe von einem bisherigen Unterstützer der Republikaner.
Spiegel Online (15.7.2007)

Online giving surges.
Americans donated about $6.87 billion online last year, an increase of more than half over 2005, and just over half of the $13.2 billion raised online worldwide.
Philanthropy Journal (11.7.2007)

Restroom charity spreads across Japan.
Envelopes with cash have been left in public restrooms across Japan, officials said on Wednesday, as the bizarre form of anonymous charity turned into a nationwide phenomenon.
Mail & Guardian Online (11.7.2007)

Kohl's turns $5 books and plush into millions of charitable dollars for youth.
Forbes (11.7.2007)

CEO sees charity as more important than profit in Hearing business.
Foxnews.com (11.7.2007)

US-Präsidentschaft: McCain in Bedrängnis.
Rückgang der Wahlkampfspenden.
Die Presse (10.7.2007)

Buffett delivers stock gift to charities.
The five foundations billionaire Warren Buffett has pledged most of his $49 billion fortune to received their second annual gifts of Class B shares of Berkshire Hathaway Inc. on Monday.
AOL (10.7.2007)

TV-Pfarrer Fliege: Spendensammeln ist geistliche Arbeit.
Fernsehpfarrer Jürgen Fliege (Tutzing) hat die Kirchen dazu ermuntert, sich auf ihr Alleinstellungsmerkmal „Ewigkeit" zu besinnen. Für alle Projekte, die mit Ewigkeit oder Nachhaltigkeit zu tun hätten, wie etwa der Bau eines Gemeindehauses, spendeten die Menschen gerne und reichlich.
Evangelischer Pressedienst (9.7.2007)

Spenden wird erheblich einfacher.
Deutscher Fundraising Verband und Deutscher Spendenrat begrüßen neues Gemeinnützigkeitsrecht.
Presse Portal (6.7.2007)

Raising millions for charity, and even more for golfers.
The AT&T National golf tournament at Congressional Country Club is the latest creation of a philanthropic conglomerate that Tiger Woods has built into one of the largest athlete's charities in the nation.
Washington Post (5.7.2007)

Red Bull verleiht Hilfsorganisation Flügel.
Das Formel 1-Team Red Bull setzt sich mit der Aktion "Faces for Charity" für die Stiftung Wings for Life ein, die Querschnittlähmung für Menschen heilbar machen will. Die Rennautos wurden im Rahmen der Aktion mit tausenden Fotos von Spendern und Spenderinnen verziert.
sportnet (5.7.2007)

Was braucht der Mensch?
Wir alle streben nach dem persönlichen Glück. Aber können wir glücklich sein, wenn wir auf Kosten der Armen leben? Es ist Zeit für eine praktizierte »Fernstenliebe«.
Die Zeit (5.7.2007)

Seefracht-Millionär lässt Institut in Geld schwimmen.
Ein Speditionsunternehmer geht stiften: 30 Millionen Euro spendet Klaus-Michael Kühne einem Institut für Logistik an der TU Hamburg-Harburg - eine der größten Einzelspenden der deutschen Hochschulgeschichte. Das Geld ist bereits verplant.
Spiegel Online (5.7.2007)

---

kostenlosen monatlichen Nachrichtenbrief bestellen / stornieren

= Schwerpunkt

Diese Schlagzeilen erscheinen laufend auf www.fundraising.co.at/aktuelles.htm. Manche Links sind zum Zeitpunkt der Versendung am Anfang des Folgemonats bereits veraltet oder erfordern Registrierung.

©D Ehrenwerth 2007
Bitte diese Seite nur mit Seitenkopf oder gut erkennbarem Hinweis auf
The Fundraising Institute www.fundraising.co.at verwenden oder verteilen.